



## **ICAMAP: un archivio online sul consumo cinematografico dell'Italia degli anni '50**

ICAMAP è un archivio online che permetterà agli utenti che ne avranno accesso di scoprire quali erano le abitudini del consumo cinematografico in Italia negli anni '50. Con la collaborazione di UNITRE, ed il suo aiuto, creeremo un archivio che integri materiali appartenenti a diverse tipologie di collezioni.

Qualora le faccia piacere contribuire alla creazione di questo archivio, è possibile farlo in due modi:

1. **Se POSSIEDE materiali appartenenti al suo archivio privato:** ha foto, programmi, fascicoli, lettere private, locandine, ecc. relative al mondo del cinema che vorrebbe condividere con l'archivio del progetto *Italian Cinema Audiences*? Non si preoccupi, non dovrà lasciarci il materiale originale, ne useremo una copia digitale (foto, scansione) che renderemo accessibile a tutti tramite l'archivio online.
2. **Se NON POSSIEDE materiale privato relativo al consumo cinematografico, ma le farebbe comunque piacere poter contribuire all'archivio:** stiamo ugualmente cercando candidati con una grande passione per la storia locale che possano aiutarci a raccontare la storia del consumo cinematografico degli anni passati. Esiste ancora il cinema di una volta? Se così non fosse, cosa pensa abbia portato al suo cambiamento? Se le facesse piacere può svolgere una ricerca indipendente, relativa alla storia del consumo cinematografico nella sua città e/o quartiere, affidandosi all'archivio o alla biblioteca/cineteca locali **ottenendo il consenso di chi di competenza per poter digitalizzare le raccolte da loro conservate.**

### **Che cosa ne faremo dell'archivio?**

Tramite un programma di promozione a livello comunitario, collaboreremo anche con scuole e biblioteche per favorire lo scambio intergenerazionale riguardo al patrimonio culturale italiano. Difatti, l'archivio ICAMAP permetterà a due diverse generazioni di fruitori cinematografici di avere il controllo sul proprio patrimonio culturale così da diventare i curatori di un archivio virtuale relativo all'esperienza del consumo cinematografico.

L'obiettivo chiave di questo archivio è quello di creare una risorsa preziosa per le future generazioni, coinvolgendo allo stesso tempo sia le vecchie, sia le giovani generazioni nello studio della storia del cinema e della cultura italiana.